

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania”

Perioada: 1 – 31 decembrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”) **”Imputernicitul Organizatorului”**).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 – 31 decembrie 2025**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.
- 5.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu produse din portofoliul (meniul) McDonald's (i.e. produse alimentare), ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, sub acelasi mecanism ca cel descris in Termenii si Conditile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania, precum si recompense cu articole promotionale McDonald's (merch) sau oferte zilnice, ce pot fi regasite in sectiunea MyM Winter Shop.

5.3. Revendicare produse din sectiunea MyM Winter Shop

Utilizatorii pot accesa sectiunea “MyM Winter Shop” direct din pagina principala a Aplicatiei, prin bannerul dedicat Campaniei unde vor regasi urmatoarele tipuri de oferte si recompense:

- **Oferte zilnice:** in fiecare zi, in perioada Campaniei, vor fi disponibile **2 oferte diferite cu produse din portofoliul (meniul) McDonald's** (i.e. produse alimentare). Userul poate salva 1 singura oferta la alegere din cele 2 disponibile si poate fi salvata in Aplicatie doar o singura data per cont si doar in ziua respectiva dand tap (click) pe ziua si oferta aferenta din calendar.

Participantul revendica ulterior oferta prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmata de (ii) apasarea butonului „Revendica” a ofertei dorite; si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie prin apasarea butonului „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's participante (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute. Ofertele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay.

- **Ofertele cu articolele promotionale McDonald's (merch):** in perioada Campaniei vor fi disponibile **oferte cu articole promotionale McDonald's (merch)**, care pot fi salvate in Aplicatie **pe baza punctelor de fidelitate**, in limita stocului disponibil.

Stocurile sunt actualizate in fiecare zi lucratoare in jurul orei 12:00 PM pentru ziua anterioara pentru fiecare restaurant in parte. Din acest motiv, este posibil ca informatiile afisate in aplicatie sa nu reflecte in timp real disponibilitatea din restaurante. Astfel, participantii trebuie sa verifice si in restaurantul McDonald's in care se afla stocul disponibil din acel moment, intrebând lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.

Ofertele cu articole promotionale McDonald's*: vor fi disponibile zilnic in perioada Campaniei, doar in intervalul orar **07:00 – 22:59** si se vor putea revendica din Aplicatie, pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.

În momentul salvării unei oferte ce implică folosirea punctelor de fidelitate, participantului i se va scădea din cont numărul de puncte aferent tipului de oferta salvată. De exemplu, dacă un participant are în contul din aplicație un număr de 1000 de puncte de fidelitate și acesta dorește să revindă o pereche de Sosite Rosii marimea 36-38, numărul de puncte rămas după salvarea ofertei va fi de 600 de puncte.

*

PRODUS	PUNCTE NECESARE PENTRU REVENDICAREA OFERTEI	STOC
Sosite Rosii 36-38	400	8750
Sosite Rosii 40-42	400	8750
Sosite Verzi 36-38	400	8750
Sosite Verzi 40-42	400	8750
Ornament Brad Big Mac	500	6667
Ornament Brad Cartofi	500	6667
Ornament Brad McFlurry	500	6667
Lampa LED Cartofi	2000	5000
Hanorac S/M	3000	2500
Hanorac L/XL	3000	2500
Geanta Matlasata	1000	5000
Palarie Matlasata	750	7000

***Ofertele cu articolele promotionale McDonald's vor fi afișate în Aplicație și vor fi actualizate în funcție de disponibilitatea stocurilor, până la încheierea campaniei, 31 decembrie 2025, ora 22:59.**

Ofertele constând în articole promotionale McDonald's pot fi revendicate în perioada Campaniei **EXCLUSIV din restaurantele McDonald's de pe teritoriul României**, numai în cadrul programului de funcționare al acestora, conform termenului de valabilitate al fiecărei oferte menționat în descriere și respectând condițiile prezentului Regulament, după verificarea de către participant în aplicație, dar și în restaurantul McDonald's în care se află stocul disponibil din acel moment, întrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul în care se află. Ofertele constând în articole promotionale se revindă pe loc, urmărind aceeași mecanică de revendicare a ofertelor promotionale McDonald's ce poate fi găsită în Termenii și Condițiile generale de utilizare a aplicației mobile McDonald's România.

Ofertele cu articolele promotionale McDonald's vor putea fi revendicate doar de către participanții care au acumulat un număr minim atribuit de puncte, destinat fiecărei oferte. Aceeași ofertă poate fi salvată de mai multe ori de același participant, dacă acesta are în contul său punctele necesare revendicării.

5.4 Suplimentar față de cele de mai sus, la salvarea a oricăre 3 oferte din categoria ofertelor zilnice cu produse din portofoliul (meniul) McDonald's din cadrul MyM Winter Shop, pe toată perioada Campaniei, participantului i se va activa o nouă ofertă cu un articol promotional McDonald's (merch) de tip Ornament Brad la 300 de puncte. În cazul în care participantul va dori să beneficieze de noua ofertă, aceasta o poate revindica în măsura în care are în contul din Aplicație numărul de puncte necesar, urmând mecanica descrisă mai sus în art. 5.3. Pentru clarificare, oferta cu articolul promotional McDonald's (merch) de tip Ornament Brad la 300 de puncte i se va activa participantului o singură dată, indiferent câte oferte zilnice a salvat pe durata Campaniei.

5.5 Valoarea ofertelor nu va putea fi acordată în numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile în cadrul Campaniei nu pot fi restituite, înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora.

5.8 Ofertele / Recompensele din Campanie nu se cumulează cu alte oferte sau promoții.

5.9 Înainte de revendicarea unei oferte cu articolele promotionale McDonald's participanții la Campanie vor

trebui sa verifice, in restaurantul McDonald`s in care se afla, stocul disponibil aferent acesteia intrebând lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.

- 5.10 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei/ stocurilor etc. implica restituirea punctelor consumate de catre participant inapoi in Aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald`s.
- 5.11 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.
- 5.12 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.
- 5.13 Ofertele constand in articole promotionale McDonald`s pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald`s de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al acesteia.
- 5.14 Produsele McDonald`s aferente ofertei zilnice pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald`s de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare si respectand conditiile si termenul de valabilitate al acesteia.

VI. SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii ofertei/in cazul neverificarii stocurilor si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicațiilor. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

7.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

8.2 Participanții, în mod voluntar, prin participarea la această Campanie sunt de acord cu dispozițiile Regulamentului, acesta având valoare contractuală.

8.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, în calitate de operator de date și Agenția în calitate de Persoană Imputernicită, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, în calitate de operator de date, precum și categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării Campaniei, temeiurile, scopurile și durata prelucrării, drepturile participanților, în calitate de persoane vizate, sunt menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completează cu Declarația de confidențialitate aferentă aplicației mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la

https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf și cu Politica de Confidențialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

IX. SECȚIUNEA 9. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publică prin publicarea informațiilor corespunzătoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

X. SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

10.1 Legea aplicabila este legea romana.

10.2 Eventualele diferente aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

XI. SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 28.11.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.
Irina Angelescu, Director Departament Marketing

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania”
(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei **“Advent Calendar in cadrul aplicatiei mobila McDonald’s Romania”** (denumit in continuare „Campania”), organizat de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L. (avand datele de identificare de mai sus), in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul) prin intermediul agentiei de publicitate TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului [mcdonalds.ro](https://www.mcdonalds.ro) sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens.

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **“Advent Calendar în cadrul aplicației mobile McDonald’s România”**

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegată

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi transferate sau divulgate către prestatori de servicii specializați, care sprijină Operatorul în oferirea serviciilor sale și/sau cu organizarea Campaniei prevăzute în Regulament, aceștia fiind atenți selectați și monitorizați în mod regulat de către și care vor procesa datele cu caracter personal ale participanților numai în baza instrucțiunilor și în strictă concordanță cu directivele Operatorului și în temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal încheiate cu aceștia – de ex. TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., în calitate de Imputernicit al Operatorului.

5.2 Terți

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastră cu caracter personal, unor terți, în următoarele situații: (i) către afiliați ai Operatorului, pentru scopurile mai sus menționate; (ii) către alte terțe părți, cum ar fi: autorități publice, asociații și/sau organizații profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situați în România sau în străinătate, inclusiv în state pentru care Comisia Europeană nu a stabilit ca oferă un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal. În astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participanților să beneficieze de un nivel adecvat de protecție a datelor, de exemplu prin încheierea unor contracte specifice cu respectivi destinatari ai datelor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților, care sunt prelucrate pentru și în legătură cu această Campanie, vor fi stocate și apoi distruse până cel târziu la data de 31 ianuarie 2026, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, în afara celor legate de organizarea Campaniei și soluționarea eventualelor contestații.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

În măsura în care decideți să continuați utilizarea Aplicației Mobile McDonald’s și după încetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal în contextul utilizării Aplicației va fi efectuată în conformitate cu DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În România, autoritatea de protecție a datelor cu caracter personal este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul în Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, București, România, email: anspdc@dataprotection.ro. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa din București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la următoarea adresă email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://www.mcdonalds.ro/sites/default/files/inline-files/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE_17.01.2022_st.pdf

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 28.11.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.