

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii”
(Quiz „Luna iubirii” in aplicatia McDonald’s)
14 - 28 februarie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 „Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESEASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in **Google Play/App Store: McDonald’s Romania**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **14 februarie 2025, ora 12:00 – 28 februarie 2025, ora 23:59**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald’s Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ si au disponibile in cont **100 puncte MyM Rewards**.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se putea înscrie și participa la Campanie și a deveni, astfel, eligibil pentru a putea beneficia una din ofertele din cadrul Campaniei, persoanele doritoare (participanții) trebuie să parcurgă următorii pași:

- trebuie să îndeplinească condițiile menționate în Secțiunea 4 de mai sus;
- trebuie să aibă un cont activ în aplicația mobilă McDonald's Romania („Aplicația”),
- să aibă minim **100 de puncte de loialitate MyM Rewards** și să întreprindă pe durata Campaniei, următoarele acțiuni cumulative:
 - Să acceseze Aplicația mobilă McDonald's Romania, să urmeze bannerul dedicat prezentei Campanii și instrucțiunile de participare ale quiz-ului din cadrul Campaniei „***Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii***”, care va fi disponibil în cadrul Aplicației începând cu **14 februarie 2025, ora 12:00**. Pentru a accesa quiz-ul „***Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii***”, fiecare participant înțelege și este **de acord cu termenii și condițiile privind profilarea**, folosește **100 de puncte de loialitate MyM Rewards** din cele pe care le are în contul său pentru a putea participa la Campanie pentru fiecare sesiune de quiz.
 - În cadrul quiz-ului participanții vor trebui să parcurgă un chestionar pentru a afla ce tip de ofertă li se potrivește cel mai bine. Quiz-ul începe după apăsarea butonului „**Start quiz**”.
 - Fiecare quiz are 4 (patru) întrebări unde fiecare participant poate selecta un singur răspuns din cele 2 (două) variante de răspuns afișate pe ecran. După alegerea unui răspuns și până la finalizarea quiz-ului se selectează butonul „Mai departe”.
 - După selectarea ultimului răspuns de la întrebarea 4 și apăsarea butonului „Mai departe” participantului i se va afișa oferta rezultată în urma răspunsurilor alese, oferta ce va putea fi revendicată într-unul din restaurantele McDonald's, conform celor menționate în art. 6.2 de mai jos.
 - Participanții pot accesa quiz-ul „***Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii***” maximum o dată pe zi (1 sesiune de quiz/zi), pe durata Campaniei, iar dacă un participant și-a epuizat sesiunea în ziua respectivă, va putea accesa quiz-ul în următoarea zi (cu condiția să se încadreze în durata Campaniei și să dețină în cont numărul de puncte MyM Rewards necesare). Sesiunile nefolosite nu se reportează.
 - Participanții pot beneficia de maximum o ofertă/sesiune de quiz;
 - Pentru a putea revendica oferta, participanții trebuie să apese butonul „Revendica oferta”.
 - Voucherul va putea fi accesat, din secțiunea „MyM Rewards”, sub-secțiunea „Oferte”.
 - Pentru fiecare acțiune din cadrul quiz-ului participantului i se va afișa un mesaj în funcție de finalitatea acțiunii.

5.2 Ofertele pot fi revendicate din oricare restaurant McDonald's de pe teritoriul României, numai în cadrul programului de funcționare și respectând condițiile și termenul de valabilitate al fiecărui voucher.

Voucher-ul cu oferta va fi acordat automat in Aplicatie dupa ce fiecare participant apasa pe butonul « **Revendica oferta** » in momentul afisarii mesajului dupa finalizarea quiz-ului.

5.3 In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.

5.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat in sectiunea 3.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTELE CAMPANIEI

6.1 Ofertele vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au finalizat quiz-ul conform celor descrise in Sectiunea 5 de mai sus si au apasat butonul

„Revendica oferta”, voucherul acordandu-se pe loc, in Aplicatie.

6.2 Voucherul continand oferta va putea fi folosit atat la casa de marcat, cat si la kiosk in restaurantele Organizatorului, aflate pe teritoriul Romaniei prin aratarea si scanarea la casa/kiosk a voucherului primit in aplicatia mobila McDonald`s Romania. Utilizarea voucherului se poate face in intervalul de functionare al fiecarui restaurant McDonald`s si conform termenului de valabilitate al fiecarui voucher. Voucherele oferite oferte in cadrul acestei Campanii sunt valabile timp de 3 zile: din momentul castigarii pana in a treia zi la ora 23:59, si pot fi revendicate doar in timpul programului de functionare al fiecarui restaurant. Fiecare voucher cuprinde perioada de valabilitate, in descrierea sa.

6.3 Valoarea ofertelor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.

6.4 In cazul refuzului participantului de a folosi voucherul sau in cazul in care participantul nu foloseste voucherul in termenul mentionat la art. 6.2, participantul isi va pierde dreptul de a-l utiliza.

6.5 Ofertele din prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.

6.6 Participantii vor putea beneficia de una dintre cele **8 Oferte** disponibile in perioada Campaniei, exclusiv in quiz-ul din cadrul Aplicatiei:

Nr. Crt.	Oferta
1	1x McPuisor + 1x McSundae Caramel + 1x Vanilla Shake la 17 RON
2	1x McPuisor + 1x McSundae Caramel + 1x Cafe Latte regulat la 19 RON
3	1x McPuisor + 1x Cherry Pie + 1x Vanilla Shake la 16 RON
4	1x McPuisor + 1 Cherry pie + 1x Cafe Latte regulat la 19 RON
5	1x Cheeseburger + 1x McSundae Caramel + 1x Vanilla Shake la 18 RON
6	1x Cheeseburger + 1x McSundae Caramel + 1x Cafe Latte regulat la 20 RON
7	1x Cheeseburger + 1x Cherry Pie + 1x Vanilla Shake la 17 RON
8	1x Cheeseburger + 1 Cherry pie + 1x Cafe Latte regulat la 20 RON

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Daca este cazul, impozitarea veniturilor sub forma de premii obtinute de catre participanti se va efectua in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea (cu titlu exemplificativ) pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia ofertelor/ produselor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu ofertele revendicate;
- ✓ Imposibilitatea contactarii potentialului participant (de ex. pentru comunicarea Regulamentului, la solicitarea potentialului participant) din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea participantului de a beneficia de voucher din motive independente de Organizator;

8.3 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme.

8.4 Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu specificatiile acestui Regulament. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9.2 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.

9.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se

obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

9.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoane vizate, sunt mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completeaza cu Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la

https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, in Sectiunea „Contact” pana la data de 3 martie inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

11.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

XII. SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului <https://www.mcdonalds.ro/>; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 13.02.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Departament Marketing

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii”
(Quiz luna iubirii in aplicatia McDonald’s)
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii „*Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii*” (quiz luna iubirii in aplicatia McDonald’s) (denumit in continuare „Campania”), organizat de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/16755/1994, Cod Unic de Inregistrare 6205722, **datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L.** (avand datele de identificare de mai sus), **in calitate de operator de date (Organizatorul**” sau **“Operatorul)** prin intermediul agentiei de publicitate **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, **in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”)**.

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabiluluicu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website- ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesari Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens.

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „*Da-ti MecMatch cu oferte in luna iubirii*” (quiz luna iubirii in aplicatia McDonald’s)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegata

In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor vor putea fi transferate sau divulgate catre prestatori de servicii specializati, care sprijina Operatorul in oferirea serviciilor sale si/sau cu organizarea Campaniei prevazute in Regulament, acestia fiind atent selectati si monitorizati in mod regulat de catre si care vor procesa datele cu caracter personal ale participantilor numai in baza instructiunilor si in stricta concordanta cu directivele Operatorului si in temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal incheiate cu acestia – de ex. TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., in calitate de Imputernicit al Operatorului.

5.2 Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastra cu caracter personal, unor terti, in urmatoarele situatii: (i) catre afiliati ai Operatorului, pentru scopurile mai sus mentionate; (ii) catre alteterte parti, cum ar fi: autoritati publice, asociatii si/sau organizatii profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situati in Romania sau in strainatate, inclusiv in state pentru care Comisia Europeana nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protectie a datelor cu caracter personal. In astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participantilor sa beneficieze de un nivel adecvat de protectie a datelor, de exemplu prin incheierea unor contracte specifice cu respectivii destinatari ai datelor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor , care sunt prelucrate pentru si in legatura cu aceasta Campanie, vor fi stocate si apoi distruse pana cel tarziu la data de 31 martie 2025, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, in afara celor legate de organizarea Campaniei si solutionarea eventualelor contestatii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

In masura in care decideti sa continuati utilizarea Aplicatiei Mobile McDonald's si dupa incetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal in contextul utilizarii Aplicatiei va fi efectuata in conformitate cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf. _

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În România, autoritatea de protecție a datelor cu caracter personal este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul în Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, București, România, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa din București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la următoarea adresă email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexă se completează cu Politica de Confidentialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum și cu DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Data: 13.02.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.