

REGULAMENTUL OFICIAL PENTRU CAMPANIA

„Crafting Tutorial = Merch A Minecraft Movie Meal”

Perioada: 4 aprilie – 9 mai 2025

Art. 1

ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “Crafting Tutorial = Merch A Minecraft Movie Meal” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Premier Restaurants Romania S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de doamna Irina Angelescu in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”Imputernicitul Organizatorului”).
- 1.3 Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul document (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament; orice astfel de modificare va fi anuntata public de Organizator cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Prin exceptie, Organizatorul poate decide modificarea duratei Campaniei (inclusiv intreruperea/incetarea acesteia, spre exemplu, in cazul epuizarii stocurilor), Restaurantelor Participante, recompenselor si anuntarea acestor modificari fara a respecta termenul de 24 de ore.
- 1.6 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor Regulamentului si obligativitatea respectarii acestora.

Art. 2

DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **4 aprilie - 9 mai 2025**, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in **Google Play/App Store**: Aplicatia McDonald’s Romania.

Regulamentul este disponibil gratuit oricarei persoane interesate, in cadrul website-ului

www.mcdonalds.ro

Art. 3

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care detin instalata aplicatia mobila McDonald's Romania, au cont in aplicatia mobila McDonald's Romania iar contul este de utilizator activ.

Art. 4

MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba **un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”)**.

Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Regulamente”.

- 4.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu produse din portofoliul McDonald's, ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, sub acelasi mecanism ca cel descris in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania, precum si recompense cu articole promotionale McDonald's constand in tricouri editie limitata Minecraft, in sectiunea MyM Rewards, dupa cum urmeaza:

Recompensele cu articole promotionale McDonald's* constand in tricouri editie limitata Minecraft - vor fi disponibile zilnic in cadrul Aplicatiei mobile, in perioada Campaniei, doar in intervalul orar 10:00 – 22:00 si se vor putea revendica din Aplicatie, pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie, de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil, dupa parcurgerea pasilor de mai jos.

Odata ce intră în Aplicatie, participantul va putea accesa banner-ul de Campanie “Crafting Tutorial = Merch A Minecraft Movie Meal” si va trebui să urmeze pașii de pe ecran: să aleagă articolul promoțional (tricou editie limitata Minecraft) disponibil la momentul accesarii, , mărimea acestuia, să apese prin tap pe ecran pe fiecare element care alcătuiește articolul promoțional (tricoul editie limitata Minecraft) selectat până la generarea ofertei si sa fie de acord cu consumarea punctelor de fidelitate aferente articolului promotional.

In momentul revendicarii recompensei, participantului i se va scadea din cont numarul de puncte aferent ofertei revendicata. De exemplu, daca un participant are in contul din aplicatie un numar de 3000 de puncte de fidelitate si revendica tricoul, numarul de puncte ramas dupa revendicare va fi de 500 de puncte.

După ce participantul apasă pe butonul “Revendică oferta”, aceasta se va putea regăsi în secțiunea MyM Rewards din Aplicație și va putea fi revendicată din restaurantele participante în termen de 5 zile de la generarea acesteia, dupa verificarea stocului in restaurant, intrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil al tricoului revendicat.

Odata cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea articolului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

*

Tip recompensă	Cantitate / zi	Perioadă disponibilitate*	Nr. puncte necesare
Tricou Grimace Egg S/M	83	4 aprilie – 15 aprilie	2500
Tricou Grimace Egg L/XL	83	4 aprilie – 15 aprilie	
Tricou Birdie Wings S/M	79	16 aprilie – 27 aprilie	
Tricou Birdie Wings L/XL	79	16 aprilie – 27 aprilie	
Tricou A Minecraft Movie Meal S/M	125	28 aprilie – 9 mai	
Tricou A Minecraft Movie Meal L/XL	125	28 aprilie – 9 mai	

*perioada de disponibilitate al modelelor de tricou poate varia în funcție de stocurile disponibile din fiecare restaurant participant. Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei în funcție de stocurile disponibile, după perioada de finalizare a campaniei prevăzută în prezentul regulament.

- 4.3 **Recompensele** cu articole promotionale McDonald's* constand in tricouri editie limitata Minecraft pot fi ridicate in maxim 5 zile de la revendicarea ofertei, chiar și după finalizarea campaniei, **EXCLUSIV** din restaurantele McDonald's participante, mentionate mai jos, de pe teritoriul Romaniei, numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament, dupa verificarea de catre participant in restaurantul McDonald's participant a stocului disponibil din acel moment, intrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil al tricoului revendicat.

Inainte de a revendica Oferta, Participantul are responsabilitatea de a întreaba lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil al tricoului revendicat.

Restaurante McDonald's participante la Campanie in cadrul carora se pot revendica tricourile editie limitata Minecraft:

Nr. Crt	Nume Restaurant
1	McDonald's Coresi Braşov
2	McDonald's AFI Cotroceni
3	McDonald's Berceni
4	McDonald's Romană
5	McDonald's Brâncoveanu
6	McDonald's Morarilor
7	McDonald's Virtuţii
8	McDonald's Dristor
9	McDonald's America House
10	McDonald's Mihai Viteazul Cluj
11	McDonald's Mănăştur Cluj
12	McDonald's Delfinariu Constanţa
13	McDonald's Tomis Constanţa
14	McDonald's Craiova
15	McDonald's Giurgiu DT
16	McDonald's Palas Iaşi
17	McDonald's Nuferilor Oradea
18	McDonald's Pitesti Nord DT
19	McDonald's Ploieşti Nord
20	McDonald's Stadion Timişoara
21	McDonald's Orizont Timişoara

- 4.4 Recompensele din Campanie pot fi revendicate doar prin punctele de loialitate acumulate in contul de utilizator din Aplicatie.**
- 4.5 Recompensele cu articolele promotionale McDonald's constând în tricouri în ediție limitată Minecraft** vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au consumat numărul atribuit de puncte, destinat fiecarui tricou, asa cum sunt descrise la articolul 4.2 de mai sus. Un tricou poate fi revendicat de mai multe ori de acelasi participant, în zile diferite, daca acesta are in contul sau punctele necesare revendicarii, dar o singură dată pe zi.
- 4.6 Valoarea recompenselor nu va putea fi acordata in numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile in cadrul Campaniei nu pot fi restituite, inlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea in bani a acestora.
- 4.7 Recompensele din Campanie nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.
- 4.8 Inainte de revendicarea unei recompense cu articolele promotionale McDonald's participantii la Campanie vor trebui sa verifice, in restaurantul McDonald's participant, stocul disponibil aferent acesteia, intrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil al tricoului revendicat.
- 4.9 Eventuale erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/ stocurilor etc. implica restituiră punctelor consumate de catre participant inapoi in Aplicatie pe baza unei solicitari insotite de o fotografie, captura de ecran din Aplicatie, in sectiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicatiei de mobil McDonald's.
- In cazul in care se constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului participant, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricaror alte imprejurari care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru participarea in cadrul Campaniei in afara intervalului de participare mentionat la articolul 2.
- 4.10 Oferta este limitată la un articol promoțional / user / zi.

Art. 5

INTRERUPEREA CAMPANIEI

5.1 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului, intreruperea urmand a fi adusa la cunostinta publica prin publicarea informatiilor corespunzatoare pe website-ul www.mcdonalds.ro .

5.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament (de exemplu, orice incident care afecteaza accesarea aplicatiei mobile McDonald's Romania).

5.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie, total sau partial, demararea, continuarea sau finalizarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul este obligat sa comunice aparitia cazului de forta majora utilizatorilor Aplicatiei mobile, in termen de cel mult o zi lucratoare de la producere.

5.4 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

Art. 6

LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice erori ale Aplicatiei/ scanarii recompensei/in cazul neverificarii stocurilor si / sau pentru cazurile in care participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament.

6.2 Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicatiilor. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

6.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Art. 7

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1 Participantii, in mod voluntar, prin participarea la aceasta Campanie sunt de acord cu dispozitiile Regulamentului, acesta avand valoare contractuala.
- 7.2 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de operator de date si Agentia in calitate de Persoana Imputernicita, precum si partenerii contractuali implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 7.3 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, in calitatea sa de operator de date, precum si categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul desfasurarii Campaniei, temeiurile, scopurile si durata prelucrarii, drepturile participantilor, in calitate de persoanele vizate, sunt mentionate in Declaratia de confidentialitate aferenta aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf si cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

Art. 8

LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

- 8.1 Legea aplicabila este legea romana.
- 8.2 Eventualele diferende aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

Art. 9

REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoare contractuala. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in cadrul website-ului <https://www.mcdonalds.ro/>.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 27 martie 2025.

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.

Irina Angelescu, Director Marketing