

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“i’m lovin’ o vara aniversara plina cu surprize”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “i’m lovin’ o vara aniversara plina cu surprize” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre **PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, reprezentata pentru scopurile prezentei de dna Irina Angelescu, in calitate de Director Departament Marketing (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, reprezentata legal prin SPV Marketing&Promotions SRL – Administrator, prin reprezentant permanent Roxana Memetea (denumita in continuare „**Agentia**”/”**Imputernicitul Organizatorului**”).

Agentia va fi responsabila pentru asistarea si monitorizarea Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Contact”.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei mobile, disponibila in Google Play/App Store: McDonald’s Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **16 iunie 2025 - 10 august 2025**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, care au implinit varsta de 16 ani (inclusiv) la data inceperii Campaniei, au aplicatia mobila McDonald's Romania, descarcata pe telefonul mobil, au un cont de utilizator activ.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Pentru a putea participa la Campanie, persoanele doritoare trebuie sa aiba un cont activ in aplicatia mobila McDonald's Romania („Aplicatia”). Mai multe detalii legate de accesarea si crearea contului in aplicatia de mobil pot fi accesate pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/> in Sectiunea „Termeni si conditii McDonald's App”.
- 5.2. In cadrul Aplicatiei mobile, pe durata Campaniei, vor fi disponibile spre revendicare, in limita stocului disponibil si in baza punctelor de fidelitate, recompense cu produse din portofoliul McDonald's, ce vor putea fi revendicate in perioada de functionare a restaurantului, sub acelasi mecanism ca cel descris in Termenii si Conditiiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania, document accesibil direct din aplicatia mobila McDonald's Romania, precum si oferte cu articole promotionale McDonald's ce pot fi regasite in sectiunea „MyM Summer Shop”.

Utilizatorii pot accesa sectiunea “MyM Summer Shop” direct din pagina principala a Aplicatiei, prin bannerul dedicat Campaniei, astfel:

- **Oferte zilnice:** in fiecare zi, in perioada Campaniei, vor fi disponibile **3 oferte diferite**, care pot fi revendicate, in Aplicatie, doar in ziua respectiva.

Ofertele nu necesita puncte si nu se cumuleaza cu alte promotii. Pot fi revendicate doar o singura data per cont, in ziua respectiva.

- **Oferte cu articole promotionale (merch)**

Ofertele cu articolele promotionale pot fi revendicate **pe baza punctelor de fidelitate**, din Aplicatie, in limita stocului disponibil, doar din restaurantele McDonald's din Romania.

Ofertele cu articole promotionale vor fi puse la dispozitie progresiv, in transe, conform calendarului afisat in aplicatie in cadrul fiecarui articol.

Stocurile sunt actualizate in fiecare zi lucratoare in jurul orei 12:00 PM pentru ziua anterioara pentru fiecare restaurant in parte. Din acest motiv, este posibil ca informatiile afisate in aplicatie sa nu reflecte in timp real disponibilitatea din restaurante. Astfel, participantii trebuie sa verifice si in restaurantul McDonald's in care se afla stocul disponibil din acel moment, intrebând lucratorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil.

Ofertele cu articole promotionale McDonald's*: vor fi disponibile zilnic in cadrul Aplicatiei, in perioada Campaniei, doar in intervalul orar **07:00 – 22:59** si se vor putea revendica din Aplicatie, pe baza punctelor de fidelitate acumulate in Aplicatie, de catre fiecare utilizator in parte, in perioada de desfasurare a Campaniei, in limita stocului disponibil.

In momentul revendicarii unei oferte ce implica folosirea punctelor de fidelitate, participantului i se va scadea din cont numarul de puncte aferent tipului de oferta revendicata. De exemplu, daca un participant are in contul din aplicatie un numar de 1500 de puncte de fidelitate si acesta doreste sa revendice un sticker Mec, numarul de puncte ramas dupa revendicare va fi de 1300 de puncte.

*

DATA LANSARE	PRODUS	PUNCTE NECESARE PENTRU REVENDICAREA OFERTEI	STOC

16.06	Stickere Mec	200	20000
16.06	Suport de chei	1500	4000
16.06	Sosete - Cartofi 36-38	500	5000
16.06	Sosete - Cartofi 40-42	500	5000
16.06	Sosete - inghetata 36-38	500	5000
16.06	Sosete - inghetata 40-42	500	5000
16.06	Tricou S	1500	5000
16.06	Tricou M	1500	5000
16.06	Tricou L	1500	5000
23.06	Sapca galbena	1000	6500
23.06	Plasa textila inghetata	750	2000
23.06	Plasa textila Cartofi	750	2000
23.06	Plasa textila Burger	750	2000
30.06	Mingi Plaja	750	9000
30.06	Genti frigorifice	1250	6500
30.06	Saltele	3000	5000

***Ofertele cu articolele promotionale McDonald's vor fi afisate in Aplicatie si vor fi actualizate in functie de disponibilitatea stocurilor, pana la incheierea campaniei, 10 august 2025.**

Ofertele constand in articole promotionale McDonald's pot fi revendicate in perioada Campaniei **EXCLUSIV din restaurantele McDonald's de pe teritoriul Romaniei**, numai in cadrul programului de functionare al acestora si respectand conditiile prezentului Regulament, dupa verificarea de catre participant in aplicatie, dar si in restaurantul McDonald's in care se afla a stocului disponibil din acel moment, intrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul in care se afla despre stocul disponibil. Ofertele constand in articole promotionale se revendica pe loc, urmarind aceeasi mecanica de revendicare a ofertelor promotionale McDonald's ce poate fi gasita in Termenii si Condițiile generale de utilizare a aplicatiei mobile McDonald's Romania.

5.4 Participantul revendica oferta prin: (i) accesarea sectiunii „MyM Rewards” din Aplicatie, urmata de (ii) apasarea butonului „Revendica” a ofertei dorite; si (iii) din noul pop-up deschis in Aplicatie prin apasarea butonului „Scaneaza in restaurant”. Odata cu activarea ofertei, acesta primeste un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, in restaurantele McDonald's participante (inclusiv pe linia de drive) in maximum 10 minute. Ofertele pot fi revendicate si prin functia Mobile Order & Pay. O data cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea articolului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.

5.5 Ofertele din Campanie pot fi revendicate doar prin punctele de loialitate acumulate in contul de utilizator din Aplicatie.

5.6 Ofertele cu articolele promotionale McDonald's vor putea fi revendicate doar de catre participantii care au acumulat un numar minim atribuit de puncte, destinat fiecarei oferte. Aceeasi oferta poate fi revendicata de mai multe ori de acelasi participant, daca acesta are in contul sau punctele necesare revendicarii.

5.7 Pe langa ofertele cu articole promotionale McDonald's vor fi disponibila in aplicatie si 3 oferte zilnice ce constau intr-o reducere la unul sau mai multe produse din portofoliul McDonald's. Ofertele zilnice pot fi descoperite si revendicate astfel: odata ce intra in Aplicatie, participantul va putea accesa banner-ul de Campanie care face trimitere in sectiunea „MyM Summer Shop” din Aplicatie si va putea salva o singura data doar in ziua respectiva, ofertele aferente.

5.8 Ofertele zilnice pot fi revendicate o singura data, doar in ziua respectiva si nu necesita puncte de fidelitate.

- 5.9 Valoarea ofertelor nu va putea fi acordată în numerar. Produsele ce fac obiectul acestora, disponibile în cadrul Campaniei nu pot fi restituite, înlocuite cu alte produse sau cu contravaloarea în bani a acestora.
- 5.10 Recompensele din Campanie nu se cumulează cu alte oferte sau promoții.
- 5.11 Înainte de revendicarea unei oferte cu articolele promotionale McDonald's participantii la Campanie vor trebui să verifice, în restaurantul McDonald's participant, stocul disponibil aferent acesteia întrebând lucrătorul de la casa de marcat din restaurantul în care se află despre stocul disponibil.
- 5.12 Eventuale erori ale Aplicației/ scanării ofertei/ stocurilor etc. implică restituirea punctelor consumate de către participant înapoi în Aplicație pe baza unei solicitări însoțite de o fotografie, captură de ecran din Aplicație, în secțiunea Ajutor & Suport -> Contact din meniul aplicației de mobil McDonald's.
- 5.13 În cazul în care se constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament (asa cum ar acesta ar putea fi modificat de Organizator), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului participant, fără ca Organizatorul să dătureze vreo despăgubire sau plată.
- 5.14 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricărui alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menționat la articolul 2.
- 5.15 Ofertele constând în articole promotionale McDonald's pot fi revendicate exclusiv din restaurantele McDonald's de pe teritoriul României, numai în cadrul programului de funcționare și respectând condițiile și termenul de valabilitate al fiecărui voucher.
- 5.16 Produsele McDonald's aferente ofertei zilnice pot fi revendicate exclusiv din oricare restaurant McDonald's de pe teritoriul României, numai în cadrul programului de funcționare și respectând condițiile și termenul de valabilitate al fiecărui voucher.

VI. SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Dacă este cazul, impozitarea veniturilor sub formă de premii obținute de către participanți se va efectua în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru orice erori ale Aplicației/ scanării ofertei/în cazul neverificării stocurilor și / sau pentru cazurile în care participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament.

7.2 Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul sau asupra aplicațiilor. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

7.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

8.2 Participanții, în mod voluntar, prin participarea la această Campanie sunt de acord cu dispozițiile Regulamentului, acesta având valoare contractuală.

8.3 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, în calitate de operator de date și Agenția în calitate de Persoană Imputernicită, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

8.4 Detalii privind datele de contact/identificare ale Organizatorului, în calitate de operator de date, precum și categoriile de persoane vizate, categoriile de date cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării Campaniei, temeiurile, scopurile și durata prelucrării, drepturile participanților, în calitate de persoane vizate, sunt menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament. Aceasta se completează cu Declarația de confidențialitate aferentă aplicației mobile MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la

https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf și cu Politica de Confidențialitate postată pe <https://mcdonalds.ro/legal>.

IX. SECȚIUNEA 9. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștința publică prin publicarea informațiilor corespunzătoare pe website-ul <https://www.mcdonalds.ro/>.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3 In situatiile avute in vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la plata vreunei sume cu titlul de despagubire catre participanti si/sau castigatori si/sau terti.

X. SECTIUNEA 10. LEGEA APLICABILA SI SOLUTIONAREA DISPUTELOR

10.1 Legea aplicabila este legea romana.

10.2 Eventualele diferente aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila; in cazul in care o astfel de solutionare nu este posibila, diferendul va fi deferit instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

XI. SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament cu valoarea contractuala si confirma, totodata, ca au accesat Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie (Anexa 1 la prezentul Regulament). Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, dupa cum urmeaza:

- in cadrul website-ului www.mcdonalds.ro; si/sau
- prin e-mail ca urmare a adresarii unei solicitari in acest sens, pe website-ul www.mcdonalds.ro, in Sectiunea „Contact”

Urmatoarele anexe fac parte integranta din Regulament:

Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale aplicabile si a fost semnat pe data de 12.06.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.
Irina Angelescu, Director Departament Marketing

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“i’m lovin’ o vara aniversara plina cu surprize”**

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei “i’m lovin’ o vara aniversara plina cu surprize” (denumit in continuare „Campania”), organizat de Premier Restaurants Romania S.R.L., companie constituita si functionand conform legilor romane, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Cladirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994016755405, Cod Unic de Inregistrare 6205722, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Premier Restaurants Romania S.R.L. (avand datele de identificare de mai sus), in calitate de operator de date (Organizatorul” sau “Operatorul) prin intermediul agentiei de publicitate TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Praga nr. 3, Etaj 2, Biroul 5, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Inregistrare 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (“Imputernicitul Organizatorului”).

Pentru orice nelamuriri sau pentru exercitarea drepturilor participantilor la Campanie, in calitatea acestora de persoane vizate, cu privire la datele lor cu caracter personal, participantii se pot adresa cu o solicitare in acest sens transmisa la adresa mai sus mentionata, a Operatorului, in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal, sau poate transmite un e-mail la urmatoarea adresa: dpo.prr@ro.mcd.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii si va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: adresele de email indicate de persoanele fizice care solicita transmiterea Regulamentului prin email (conform sectiunii 2 din Regulament).

Pentru detalii privind categoriile de date cu caracter personal prelucrate in contextul utilizarii website-ului mcdonalds.ro sau a aplicatiei mobile MCDONALD’S ROMANIA, va rugam sa accesati Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in vederea executarii Regulamentului pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Art. 6 (b) GDPR), astfel: numai pe baza solicitarii primite de la persoanele doritoare, de a le comunica Regulamentul, vom prelucra adresele de email furnizate de acestia, in acest sens.

In cazul refuzului furnizarii acestor date, Organizatorul va fi in imposibilitatea de a transmite Regulamentul, persoanelor solicitante.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “i’m lovin’ o vara aniversara plina cu surprize”.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1 Prelucrarea delegata

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, datele cu caracter personal ale participanților vor putea fi transferate sau divulgate către prestatori de servicii specializați, care sprijină Operatorul în oferirea serviciilor sale și/sau cu organizarea Campaniei prevăzute în Regulament, aceștia fiind atent selectați și monitorizați în mod regulat de către și care vor procesa datele cu caracter personal ale participanților numai în baza instrucțiunilor și în strictă concordanță cu directivele Operatorului și în temeiul unor acorduri de prelucrare a datelor cu caracter personal încheiate cu aceștia – de ex. TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., în calitate de Imputernicit al Operatorului.

5.2 Terti

De asemenea, putem transfera sau acorda acces la datele dumneavoastră cu caracter personal, unor terti, în următoarele situații: (i) către afiliați ai Operatorului, pentru scopurile mai sus menționate; (ii) către alte terțe părți, cum ar fi: autorități publice, asociații și/sau organizații profesionale din care face parte Operatorul, parteneri comerciali ai Operatorului, situați în România sau în străinătate, inclusiv în state pentru care Comisia Europeană nu a stabilit ca ofera un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal. În astfel de cazuri, Operatorul va asigura ca datele cu caracter personal ale participanților să beneficieze de un nivel adecvat de protecție a datelor, de exemplu prin încheierea unor contracte specifice cu respectivi destinatari ai datelor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților, care sunt prelucrate pentru și în legătură cu această Campanie, vor fi stocate și apoi distruse până cel târziu la data de 1 ianuarie 2025, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, în afara celor legate de organizarea Campaniei și soluționarea eventualelor contestații.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

În măsura în care decideți să continuați utilizarea Aplicației Mobile McDonald’s și după încetarea Campaniei, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal în contextul utilizării Aplicației va fi efectuată în conformitate cu DECLARAȚIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD’S ROMANIA disponibilă la https://mcdonalds.ro/docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În România, autoritatea de protecție a datelor cu caracter personal este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care, la data acestui regulament are sediul în Bb. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, București, România, email: anspdc@dataprotection.ro. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului, la adresa din București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 4-8, Clădirea America House, Aripa de Vest, Etaj 5, Sector 1, în atenția responsabilului cu protecția datelor cu caracter personal, sau prin transmiterea unui e-mail la următoarea adresă email: dpo.prr@ro.mcd.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

Prezenta Anexa se completeaza cu Politica de Confidentialitate postata pe <https://mcdonalds.ro/legal> precum si cu DECLARATIA DE CONFIDENTIALITATE APLICATIA MOBILA MCDONALD'S ROMANIA disponibila la https://mcdonalds.ro/_docs/Declaratie_de_confidentialitate_GMA_LITE.pdf.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Data: 12.06.2025

PREMIER RESTAURANTS ROMANIA S.R.L.